



EDUCACIÓ I CONVIVÈNCIA DE GÈNERES

Anàlisi de documents

A partir de la lectura conjunta de materials narratius o de l'anàlisi de curts comercials, tan a l'abast dels infants, pretenem fer una reflexió conjunta que porti a una educació de la convivència de gèneres.

Helena Pérez Llorca (Edumèdia) i Teresa Creus (de Didacticolite)

Activitats d'una hora de durada amb cada grup classe

**La construcció del
femení i el masculí a través de la publicitat
Mirem-nos en els anuncis**

PROPOSTA DE TREBALL

Les imatges publicitàries ens parlen del sistema que les crea i en el qual tothom, d'una manera o altre, hi participem. Molta de la publicitat que veiem, volguem o no perquè n'hi ha per tot arreu, és material de treball molt interessant per educar i coeducar a l'escola.

Mostrem un exemple que treballat ens porta a pensar la idea d'un altre repartiment i ens anima a col·laborar-hi creant alternatives.



Amb aquest anunci, a través de la conversa i les preguntes, podem fer reflexionar sobre el que s'anuncia, com s'anuncia i per què es fa d'aquesta manera i no d'una altra. Podem començar comptant les persones que es veuen en l'anunci, mirant l'espai que ocupen i veient la posició i direcció de l'objecte anunciat.